



TEXTILTECA - ORGANIZAÇÃO DO ESPAÇO E ATENDIMENTO AOS ALUNOS E COMUNIDADE EXTERNA

Autores: Augusto de Paula FONSECA; Isabela DAL-BÓ.

Identificação dos Autores: Bolsista do Projeto de Extensão no *campus* Ibirama, edital n. 16/2016; Coordenadora do Projeto de Extensão.

RESUMO

Esta pesquisa tem como propósito abordar a ampliação de um espaço destinado a consulta de bandeiras e substratos têxteis no Instituto Federal Catarinense, *campus* Ibirama, por meio do Projeto de Extensão chamado de Textilteca. A proposta de organização e disponibilização de um acervo de bandeiras têxteis e amostras de matérias-primas e fibras, catalogadas a partir de informações advindas de pesquisas bibliográficas e documental, com fichas técnicas a fim de auxiliar no aprendizado dos alunos e da comunidade em geral.

INTRODUÇÃO E JUSTIFICATIVA

A moda bem como o bom design de moda têm uma estreita e íntima ligação com a área têxtil, sendo fundamental o conhecimento e entendimento sobre os materiais e tecidos usados para desenvolver os projetos do vestuário, as criações.

Os materiais têxteis, tecidos, matérias-primas e suas composições são diversos, e suas aplicações remontam desde os primórdios da humanidade, considerando que “a roupa tem acompanhado o homem desde o início de sua evolução” (TREPTOW, 2007, p. 23).

Considerando que Ibirama encontra-se em uma região tida como pólo têxtil a nível nacional, Alto Vale do Itajaí, e a preocupação do Instituto Federal Catarinense (IFC) em dar um melhor suporte aos alunos no curso Tecnólogo em Design de Moda, surgiu a necessidade de estruturar no *campus* a complementação do acervo de bandeiras e substratos têxteis.

Desta forma, o presente artigo tem como finalidade abordar o desenvolvimento do projeto de pesquisa e extensão que está sendo desenvolvido no *campus* de Ibirama-SC, intitulado como “Textilteca – Organização do espaço e Atendimento aos alunos e comunidade externa”, bem como o seu desdobramento pedagógico no ensino de moda, tanto para formação de designers.

Para o desenvolvimento o bolsista e autor deste trabalho tem realizado toda a pesquisa e trabalho necessário durante o ano de 2017, juntamente com a ajuda



da coordenadora e orientadora da pesquisa a Professora Especialista Isabela Dalbó, com a colaboração da Professora Mestre Ana Silvia Vielmo.

Desta forma, visa também este artigo expor o supracitado projeto, suas particularidades e sua ampliação no campo de pesquisa prática com um rico acervo de tecidos e amostras catalogadas e etiquetadas postas à disposição dos interessados.

O projeto de extensão não foca apenas em dar suporte, auxílio teórico-prático, aos alunos da graduação mas também aos discentes cursos de Vestuário Integrado ao Ensino Médio e Especialização em Moda, como aos docentes e comunidade externa.

Para Pereira (2007, p. 28) “conhecer toda gama de tecidos que o mercado oferece e suas características são processos fundamentais para o desenvolvimento e aprimoramento de novos produtos.”

Sendo assim, a Textilteca visa apoiar a formação de qualidade dos discentes do *campus*, com o desenvolvimento deste acervo com bandeiras e substratos têxteis, indispensável para a melhor qualificação do futuro profissional.

O objetivo geral é criar um espaço dialógico entre comunidade interna e externa, contendo o acervo de bandeiras e substratos têxteis, buscando a contribuição das empresas do Alto Vale do Itajaí e demais empresas nacionais para a construção. Já os objetivos específicos encontram no cuidado de estimular e aprimorar o estudo na área têxtil, o ensino na aplicação adequada dos tecidos, a atualização dos estudantes e profissionais com informações técnicas dos produtos (tecidos, fiação, fibras, tecelagem).

METODOLOGIA

De modo objetivo, o enfoque teórico metodológico do projeto de extensão se estrutura em primeiro momento em um levantamento bibliográfico, visando a compreensão dos mais diversos materiais têxteis; em seguida, na organização do espaço físico; no contato com as empresas; na arrecadação das doações; e por fim, na catalogação e organização das amostras têxteis em um espaço aberto aos alunos e professores e comunidade externa.

RESULTADOS E DISCUSSÕES

A têxtilteca disponibiliza de um acervo de bandeiras têxteis e amostras de matérias-primas e fibras, identificadas e catalogadas a partir das informações advindas das pesquisas sobre fibras têxteis, tecidos planos, de malhas e não tecidos, com o fim de auxiliar nas pesquisas e no aprendizado dos alunos e da comunidade em geral.

Para Treptow (2005, p.77) “ a pesquisa deve ser uma constante na vida do designer de moda. As mudanças, a valorização do novo e a oportunidade para uso da criatividade são o que torna tão cativantes as carreiras no ramo da moda.”

O projeto teve seu início em 2014, possuindo limitação quanto ao espaço físico. Atualmente, considerando a ampliação das amostras, a Textilteca se encontra instalada no Laboratório de Criatividade do *campus*, espaço maior e também com visibilidade para os demais projetos dos discentes.

Neste espaço estão acomodadas 48 (quarenta e oito) bandeiras já catalogadas e etiquetas, contendo nas etiquetas o nome comercial e técnico do tecido, sua composição, gramatura, largura, doador e demais observações.

Há também materiais em fase de catalogação, considerando a quantidade de tecidos recebidos, bem como tecidos agrupados em livros para melhor manuseio do aluno e dos professores ao utilizar em sala de aula ou em pesquisas.

Quanto aos fios, fibras, matérias-primas, estes se encontram ainda no antigo local da Textilteca.

Por fim, e não menos importante há que se pontuar o contato que tem sido feito com grandes empresas, marcas, e renomados designers de todo o país, para que estes possam contribuir com doações para o acervo.

A ideia de entrar em contato com esses designers nacionais saiu da necessidade de tentar estreitar os laços entre comunidade acadêmica e mercado, visando acima de tudo buscar peças, tecidos, de regiões diferentes do país, como por exemplo as rendas nordestinas, as malhas estampas cariocas, entre outros.

CONSIDERAÇÕES FINAIS



Sob o propósito geral, é notória a importância do acervo têxtil como uma ferramenta pedagógica de pesquisa para a formação dos discentes, agregando ainda ganhos significativos para o *campus*.

A Textilteca servirá de auxílio aos discentes e docentes a conhecerem as características dos materiais têxteis, viabilizando o ensino-aprendizagem dos processos de criação e engenharia do produto. Além de assumir um papel fundamental na disseminação do conhecimento na área têxtil, dando suporte pedagógico aos professores, considerando o caráter teórico/prático/interativo.

Desta forma, a Textilteca é uma ferramenta básica de ensino e pesquisa dos substratos têxteis que promove significativas mudanças na práxis educacional do curso de Moda.

REFERÊNCIAS

PEREIRA; Suzana Zulpo. TECITECA: uma abordagem sobre o tratamento técnico de amostras têxteis. FAED: Udesc, 2007. p. 28.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. Brusque: D. Treptow, 2005.

TREPTOW, Doris. Inventando moda: planejamento de coleção. 4. ed. Brusque: Ed. do Autor, 2007.

